

ФОРМИРОВАНИЕ «НАВЫКОВ XXI ВЕКА» В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

Шибут А. С.

*Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь,
e-mail: shybut@bsu.by*

Еще 10 лет назад в США на базе Гарвардского университета было проведено исследование «Как глобализация и компьютеризация влияют на структуру спроса на навыки людей». На основании этого исследования был сделан вывод, что для успешной конкуренции на рынке труда студент должен иметь сформированные навыки XXI века. Данные Американского бюро трудовой статистики (BLS) также подтверждают, что наличие у студентов «навыков XXI века» является большим конкурентным преимуществом, чем просто академические знания. Сегодня термин «навыки XXI века» уже стал общепринятым клише, но, к сожалению, до сих пор нет четкого понимания содержания этих навыков среди педагогической общественности.

Тем не менее, большинство педагогов склоняются к тому, что в число «навыков XXI века» в обязательном порядке должно входить уверенное владение информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ). Ведь по состоянию на 2013 год более 50 % рабочих мест в США предполагают непосредственное использование ИКТ-технологий, а по прогнозам BLS к 2020 году этот показатель увеличится до 77 %.

В практике преподавания стало достаточно традиционным использование широкого спектра ИКТ-решений: работа с презентациями, сетевыми электронными ресурсами, интерактивными досками и т.д. Но Интернет пока не стал постоянным профессиональным пространством ни для школьного учителя, ни для вузовского преподавателя. В основном педагоги продолжают использовать мировую сеть как большую электронную библиотеку, не работая активно с веб-сервисами. И это при том, что интернет-технологии обладают огромным образовательным потенциалом: с их помощью происходит активное вовлечение учащихся в процесс обучения, формируются умения обобщать, анализировать, систематизировать информацию, прививаются навыки работать в команде, сотрудничать друг с другом для достижения общих намеченных целей, координировать свои действия.

Следует заметить, что в современном мире визуальная коммуникация все больше и больше преобладает над текстовой. Сформировался целый пласт молодых людей, которые не читают газеты, не слушают радио и редко смотрят телевизор – более существенную информационную роль для них играет Интернет и мобильные сервисы. Поэтому в процессе обучения современные педагоги вынуждены предлагать учащимся контент, отвечающий потребностям молодежи в привычной для нее онлайн-среде, сочетающий в себе интерактивность, гипертекстуальность, мультимедийность.